

## 2017 год объявлен Общероссийским профсоюзом образования Годом профсоюзного PR-движения.

### Public Relations: что это такое?

Принято считать, что появлением термина «PR» мы обязаны третьему президенту Америки. Именно Томас Джефферсон в черновике своего «Седьмого обращения к конгрессу» в 1807 году впервые употребил выражение «public relations», под которым он понимал «наращивание усилий политических институтов для создания климата доверия в национальном масштабе». Термин «PR» XIX века далек от современного прочтения, но он прочно вошел в обиход бизнеса, политики, а затем и социальной сферы.

Правда, до сих пор не существует одного общепринятого определения Public Relations. Каждый автор и исследователь PR старается выделить главные, по его мнению, стороны и аспекты. Попробуем разобраться с тем, что это такое - Public Relations. Не вступая в конфликт первоочередности понятий и определений, а опираясь на них. И пусть каждый выберет себе именно ту позицию, которая позволит наиболее эффективно решать повседневные задачи, которые стоят перед конкретной профсоюзной организацией.

Прежде чем перейти к толкованию понятия «связи с общественностью», стоит отметить, что история этого направления работы формировалась параллельно с историей становления общественных отношений. В разные периоды времени оно имело разные, но близкие по значению определения.

Но, пожалуй, самое емкое определение PR дал в своей книге «Паблик Рилейшнз. Что это такое?» английский социолог Сэм Блэк: **«Public Relations - это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности».**

Год профсоюзного PR-движения проводится с целью дальнейшего улучшения и развития информационной работы в Профсоюзе, формирования положительного имиджа Профсоюза, популяризации его деятельности в сфере образования и обществе; укрепления взаимодействия с социальными партнерами, усиления мотивации профсоюзного членства, стимулирования социальной активности членов Профсоюза, а также расширения возможностей организаций и членов Профсоюза по поиску, получению и распространению качественной профсоюзной информации.

Год профсоюзного PR-движения призван повысить гласность и эффективность информационной работы выборных профсоюзных органов, профсоюзного актива, а также содействовать деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе, обобщению и распространению опыта применения современных информационно-коммуникативных технологий в деятельности профсоюзных организаций, популяризации и укреплению имиджа Профсоюза в обществе.

Наша профсоюзная организация планирует принять активное участие в мероприятиях «Года профсоюзного PR-движения» Курской городской организации Общероссийского Профсоюза образования

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ  
КУРСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ



2017

ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ

ГОД ПРОФСОЮЗНОГО PR-ДВИЖЕНИЯ



ГОД ПРОФСОЮЗНОГО PR-ДВИЖЕНИЯ

[eseur.ru](http://eseur.ru)

ГОД ПРОФСОЮЗНОГО PR-ДВИЖЕНИЯ

**МЫ ДЕЛАЕМ СОБЫТИЯ,  
СОБЫТИЯ ДЕЛАЮТ НАС!**